

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭТНОСАЯСИ ЖӘНЕ ЭТНОМӘДЕНИ ПРОЦЕСТЕРІ  
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА  
ETHNOPOLITICAL AND ETHNO-CULTURAL PROCESSES  
OF MODERN KAZAKHSTAN**

МРНТИ: 00.08

<https://orcid.org/0009-0001-3801-0525>

**Мысқина А.**

Магистрант 2 курса образовательной программы

7М03109 - «Этнополитология» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. Астана, Казахстан

**СМИ КАК ЦИФРОВОЙ ЭТНОМЕДИАТОР: ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ**

**Автор-корреспондент\***: sashonokm@gmail.com

**Аннотация:** Вопросы межэтнического согласия особенно актуальны в полиэтническом сообществе, основополагающей характеристикой которого является культурное разнообразие. Казахстан является страной, в которой проживают представители более ста этносов. Поэтому вопросы этномедиации играют важную роль: процесс профилактического урегулирования конфликтной напряженности изучается в профильных институтах, ведётся постоянная работа по совершенствованию инструментов и методов поддержания межэтнического диалога и противодействия языку вражды. В условиях информационной революции и цифровизации значительное место занимает роль средств массовой информации и социальных платформ как цифрового этномедиатора, обеспечивающего открытый диалог, достоверную информацию и формирование конструктивных коммуникативных установок. Одним из ключевых аспектов профилактического компонента этномедиации является коммуникация, осуществляемая через традиционные и цифровые каналы. В статье рассмотрены особенности построения коммуникации в поле влияния СМИ и социальных медиа и проанализирован потенциал цифровой этномедиации.

**Ключевые слова:** цифровой этномедиатор, СМИ, профилактика конфликтов, межэтническое согласие, этномедиация.

FTXAP: 00.08

<https://orcid.org/0009-0001-3801-0525>

**Мысқина А.\***

7М03109 - «Этносаясат» білім беру бағдарламасының 2 курс магистранты,

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҮУ. Астана, Қазақстан

**БАҚ ЦИФРЛІК ЭТНОМЕДИАТОР РЕТИНДЕ: БАЙЛАНЫС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Автор-корреспондент\***: sashonokm@gmail.com

**Түйін:** Ұлтаралық келісім мәселелері мәдени әртүрлілік болып табылатын көпэтносты қауымдастық үшін ерекше өзекті болып табылады. Қазақстанда 100-ден астам этнос өкілдері тұрады. Сондықтан этномедиация мәселелері маңызды рөл атқарады: мамандандырылған мекемелерде жанжалдардың алдын алу үдерісі зерттеледі, этносаралық диалогты колдау және өшпендейлік сөздеріне қарсы тұру құралдары мен әдістерін жетілдіру бойынша тұрақты жұмыс жүргізілуде. Ақпараттық революция мен цифrlандыру жағдайында ашық диалогты, сенімді ақпаратты қамтамасыз ететін, конструктивті коммуникациялық көзқарасты қалыптастыратын цифрлық этномедиатор ретінде бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік платформалардың рөлі маңызды орын алады. Этномедиацияның профилактикалық компонентінің негізгі аспектілерінің бірі дәстүрлі және цифрлық арналар арқылы коммуникация болып табылады. Бұл мақалада бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік медианың ықпалы контекстіндегі коммуникацияның ерекшеліктері қарастырылып, цифрлық этномедиацияның әлеуеті талданады.

**Кілт сөздер:** цифрлық этномедиатор, БАҚ, жанжалдардың алдын алу, этносаралық келісім, этномедиация.

IRSTI: 00.08

<https://orcid.org/0009-0001-3801-0525>

**Myskina A.**

master student of the second year of the educational program

7M03109 - Ethnopolitical Science, L.N. Gumilyov ENU. Astana, Kazakhstan.

## **MEDIA AS A DIGITAL ETHNOMEDIATOR: COMMUNICATION FEATURES**

**Corresponding-author:** sashonokm@gmail.com

**Abstract:** Issues of interethnic harmony are particularly relevant in a multiethnic community, whose fundamental characteristic is cultural diversity. Kazakhstan is home to representatives of over 100 ethnic groups. Therefore, issues of ethnomediation play an important role: the process of preventative conflict resolution is studied in specialized institutions, and ongoing work is underway to improve the tools and methods for maintaining interethnic dialogue and countering hate speech. In the context of the information revolution and digitalization, the role of mass media and social platforms as digital ethnomediators, ensuring open dialogue, reliable information, and the formation of constructive communication attitudes, occupies a significant place. One of the key aspects of the preventative component of ethnomediation is communication through traditional and digital channels. This article examines the specifics of communication within the context of mass media and social media influence and analyzes the potential of digital ethnomediation.

**Key words:** digital ethnomediator, media, conflict prevention, interethnic harmony, ethnomediation.

### **Введение**

В ходе XXXIV сессии Ассамблеи народа Казахстана Президент Касым-Жомарт Токаев подчеркнул, что «в основе конструкции межэтнических отношений и национального единства Казахстана лежит принцип «мы разные, но мы равные» [1,1]. Для поддержания этой модели необходима целенаправленная работа в информационном поле страны. Средства массовой информации, принимая на себя роль цифрового этномедиатора, способны формировать здоровую информационную среду, свободную от языка вражды, выступать инструментом профилактики напряженности и недопонимания, а также платформой для открытого диалога, распространения достоверной информации и формирования позитивных установок.

В Казахстане в последние годы в рамках Ассамблеи народа Казахстана активно развивается этномедиация – процесс посредничества между представителями разных этнокультурных групп, направленный на установление взаимопонимания, предотвращение конфликтов и гармонизацию межэтнических отношений. В 2023 году создан Центр этномедиации при Институте прикладных этнополитических исследований (ИПЭИ), где готовят специалистов этномедиаторов. Цифровой этномедиатор - это средство, платформа или электронный ассистент, который обеспечивает взаимодействие между этнокультурными группами в цифровой среде, передает, объясняет культурные смыслы, ценности, языки и регулирует межэтнические отношения, помогая в построении конструктивного диалога, а также ведет превентивную работу по снятию напряженности и пресечению конфликтов на этнической почве.

Триггером для изучения потенциала СМИ как цифрового этномедиатора выступают демографические процессы: меняются пропорции этнического состава населения, растёт доля казахского населения, сокращается численность представителей других этносов. При этом в медиапространстве до сих пор доминирует контент на русском языке, а влияние зарубежных медиа остаётся значительным, особенно в северных регионах страны. Эти факторы делают межэтническую коммуникацию в информационном пространстве особенно актуальной и требуют усиления роли СМИ как цифровых этномедиаторов.

В Казахстане проделана большая работа по исследованию этномедиации. Институт

прикладных этнополитических исследований при Комитете по развитию межэтнических отношений МКИ РК подготовил методические и аналитические материалы, обеспечивающие практическую поддержку этномедиации. Данный опыт целесообразно имплементировать в деятельность СМИ и социальных медиа, а этномедиацию рассматривать как важный элемент государственной информационной политики.

### Особенности цифровой этномедиации в СМИ

С. Садыков справедливо отмечает, что «перед казахстанскими медиа стоит задача национальной консолидации многоэтнического населения в единое сообщество с высоким уровнем гражданской идентичности» [2,4]. Уже сама этимология термина mass media указывает на его родство с понятием mediation - посредничество в разрешении конфликтов. В медиативной природе СМИ изначально заложен потенциал урегулирования противоречий и поддержания диалога.

В статье «Digital media as a new means of mediation» О. В. Рубцова показывает, что «в условиях цифровизации усиливается роль медиа как посредника: цифровые платформы становятся новым средством медиации, влияя на развитие высших психических функций и коммуникативных стратегий в цифровом обществе». [3,117]. Это утверждение особенно важно для полигэтнических обществ, где цифровые каналы задают рамки межэтнического взаимодействия.

Одновременно с этим В. Н. Сченникович предупреждает, что «СМИ способны не только укреплять мирное сосуществование, но и создавать основу для межэтнических конфликтов» [4,2]. В этом случае они утрачивают свою медиативную функцию и становятся источником провокаций. Погоня за вниманием аудитории, ориентация на скандальность и «хайп» могут приводить к тиражированию стереотипов и языка вражды. Для сохранения медиативной роли СМИ требуется системная разъяснительная работа и нормативное закрепление профессиональных стандартов в государственной информационной политике.

Цифровые СМИ как этномедиаторы способны выполнять весь спектр функций этномедиации: от превентивных мер и мониторинга до содействия урегулированию конфликтов. Они позволяют распространять достоверную информацию об особенностях этнических групп, снижать распространение стереотипов и этнонационалистической риторики и формировать конструктивный диалог через интерактивные форматы.

### Восприятие роли СМИ как цифрового этномедиатора

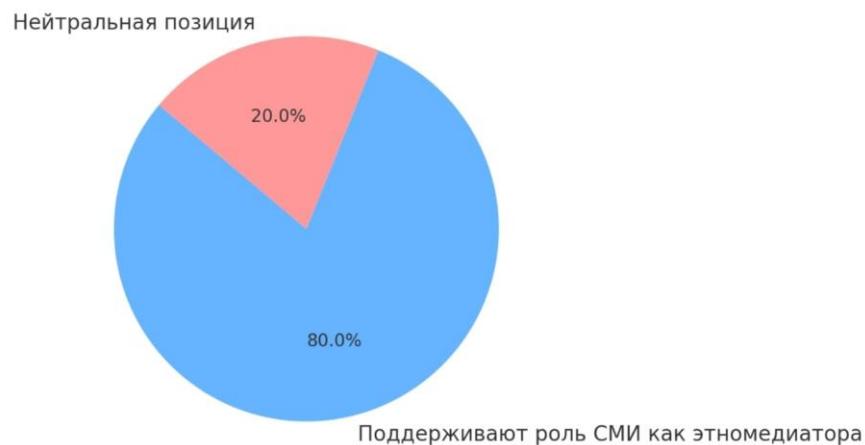
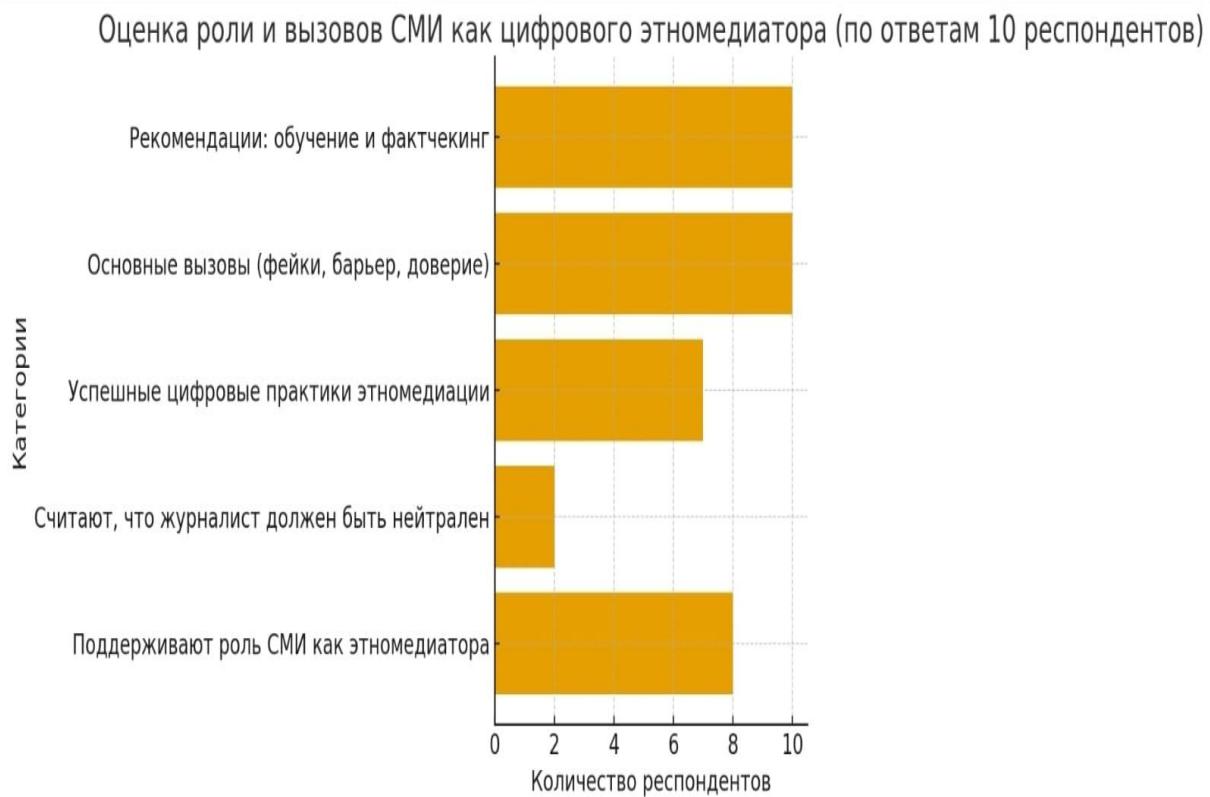


Рисунок - 1. Инфографика по фокус-группе



**Рисунок – 2.** Инфографика по фокус-группе

### **Эмпирическое исследование: фокус-группа и анализ данных WVS**

В рамках настоящего исследования была проведена фокус-группа на тему «*СМИ как цифровой этномедиатор: практика взаимодействия и трансляции этнокультурных ценностей в условиях цифровизации Казахстана*». В обсуждении участвовали 10 анонимных респондентов - руководители этнических СМИ Казахстана. Участники фокус-группы подтвердили, что СМИ потенциально могут выступать цифровыми этномедиаторами при соблюдении двух ключевых условий: высокого уровня профессионализма и владения основами этнополитологии. Среди основных вызовов были обозначены высокая скорость распространения фейковой информации, языковой барьер и ограниченные ресурсы редакций для мониторинга комментариев.

Для анализа связи между СМИ и межэтническим согласием был использован массив данных World Values Survey (WVS). Корреляционный анализ показал, что уровень межэтнического согласия в Казахстане положительно связан с уровнем доверия к СМИ и технологической открытостью населения. Цифровые платформы с функцией комментариев создают новые площадки для взаимодействия этнических групп, но при некорректной подаче информации могут усиливать поляризацию. Это ещё раз подтверждает необходимость осознанного принятия СМИ роли цифрового этномедиатора.

### **Роль АНК в продвижении цифровой этномедиации в информационном поле**

Ключевая роль в развитии и продвижении цифровой этномедиации в информационном поле безусловно будет отведена Ассамблеем народа Казахстана (АНК). Объединяя на священной казахской земле все этносы, АНК служит одним из мощных двигателей реформ и сохранения стабильности [5,10].

АНК выступает не только мощным двигателем реформ и сохранения стабильности, но и системным инициатором развития медиативных практик в цифровой среде. Особое

значение в этом процессе имеют модульные программы Академии АНК. Так, 15 сентября 2025 года в рамках одной из программ был проведён дискурс по цифровой этномедиации среди этнических СМИ, а 10 ноября 2025 года вопросы цифровой этномедиации стали предметом обсуждения в программе «Этномедиация: институт единства». Эти инициативы демонстрируют институциональный подход к теме цифровой этномедиации, где АНК играет роль ключевого координатора и идеологического центра.

## Выводы

В условиях активной цифровизации и с учётом полизначного состава общества Казахстана средства массовой информации выполняют двойственную функцию: они являются источником информации и одновременно могут стать полноценными цифровыми этномедиаторами, способствующими формированию конструктивного межэтнического диалога. Анализ теоретических работ (Азильханова и др., Rubtsova, Садыкова, Сченсновича) и эмпирических данных показал, что медиативный потенциал СМИ реализуется через распространение достоверной информации, снижение этнических стереотипов и стимулирование толерантного взаимодействия. Эффективность цифровой этномедиации зависит от профессионального уровня журналистов, их знаний в области этнополитологии, а также от умения работать с комментариями и быстро реагировать на распространение недостоверных сообщений. Закрепление медиативной роли СМИ в государственной информационной политике и внедрение профессиональных стандартов являются необходимыми условиями укрепления межэтнического согласия и поддержания национального единства в многоэтническом обществе Казахстана. Ключевую роль в продвижении цифровых этномедиаторов в информационном поле сыграет Ассамблея народа Казахстана.

## Список литературы:

1. Токаев, К.-Ж. (2024, 26 апреля). Выступление Главы государства Касым-Жомарта Токаева на XXXIV сессии Ассамблеи народа Казахстана. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. <https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-hhhiv-sessii-assamblei-naroda-kazahstana-2435140>
2. Садыков, С. (б.г.). Казахстанская журналистика: Национальная идея [Доклад на конференции]. <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Sadykov-Sejdulla.pdf>
3. Rubtsova, V. (2019). Digital media as a new means of mediation. *Cultural-Historical Psychology*, 15(3), 117-124. <https://doi.org/10.17759/chp.2019150312>
4. Сченснович, В. Н. (2021). Воздействие средств массовой информации Казахстана на этнополитику Республики. Российский институт массовых коммуникаций. <https://doi.org/10.31249/rimm/2021.01.03>
5. Азильханов, А. М., Нечаева, Е. Л., Сыдыкназаров, М. К., Жусупова, А. С., Пивоваров, Е. И., и др. (2024). Этнополитология: Учебное пособие для магистрантов высших учебных заведений. ЕНУ им. Л. Н. Гумилева

## Reference liste:

1. Tokayev, K.-Zh. (2024, April 26). Speech by the Head of State Kassym-Jomart Tokayev at the XXXIV session of the Assembly of the People of Kazakhstan. Official website of the President of the Republic of Kazakhstan. <https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-hhhiv-sessii-assamblei-naroda-kazahstana-2435140>
2. Sadykov, S. (n.d.). Kazakhstani journalism: The national idea [Conference paper]. <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Sadykov-Sejdulla.pdf>
3. Rubtsova, V. (2019). Digital media as a new means of mediation. *Cultural-Historical Psychology*, 15(3), 117–124. <https://doi.org/10.17759/chp.2019150312>
4. Schensnovich, V. N. (2021). The influence of mass media of Kazakhstan on the ethnopolitics of the Republic. Russian Institute of Mass Communications. <https://doi.org/10.31249/rimm/2021.01.03>

5. Azilkhanov, A. M., Nechaeva, E. L., Sydyknazarov, M. K., Zhusupova, A. S., Pivovarov, E. I., et al. (2024). Ethnopolitology: A textbook for master's degree students of higher educational institutions. L. N. Gumilyov ENU.

*Сведения об авторе, ответственном за переписку (место работы, номер телефона, электронная почта) Мыскина Александра Евгеньевна - Магистрант 2 курса образовательной программы 7М03109 - «Этнополитология». Кафедра «Ассамблея народа Казахстана». ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, кафедра Ассамблеи народа Казахстана. Астана, Казахстан, [sashonokm@gmail.com](mailto:sashonokm@gmail.com)*